

学位授权点建设年度报告

(专业学位)

学位授予单位

名称: 厦门大学

代码: 10384

授权学科

名称: 工商管理

(类别)

代码: 1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

2022年2月25日

编写说明

一、本报告按专业学位授权点单独编写，同时获得博士、硕士学位授权的专业学位类别，只编写一份年度报告。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。

二、本报告编写时应体现本学位授权点建设的基本情况，制度建设完善和执行成效。报告中所描述的内容和数据应确属本学位授权点，必须真实、准确，有据可查，相关数据统计可以使用图表表示。

三、本报告的各项内容为本学位授权点年度建设情况，统计时间为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

四、本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文本格式：文中结构层次依次使用“一、”“(一)”“1.”“(1)”标注，第一层次四号加粗黑体字，其他层次四号仿宋 GB2312 字，行间距 28 磅，字数 5000-6000 字，纸张限用 A4

一、培养特色

厦门大学是经国务院学位委员会 1991 年批准的、首批招收和培养 MBA 的 9 所院校之一。厦门大学 1921 年创建初期，就设立了商科教育，也是中国开展 MBA 学位教育的先行者之一。1986 年，厦门大学成立了国内第一个 MBA 中心。2002 年，经国务院学位办批准，我校又成为中国第一批开办 EMBA 教育的 10 所院校之一。厦门大学在 MBA（EMBA）学位教育领域中始终保持领先地位。2000 年，国务院学位委员会组织的全国高校 MBA 教学评估，名列全国前茅；2005、2014 年两次荣获国家优秀教学成果二等奖。2018 年，全国首次对专业学位进行水平评估，厦门大学工商管理专业学位进入 A 档。

厦门大学 MBA 项目致力于培养具有竞争力、自信心、合作精神、创造性和诚信，能够迎接全球化挑战、具有领导力的商界精英。EMBA 项目致力于培养具有本土化经验和全球化视野，同时富有社会责任的商界精英。

学位点突出“财务黄埔，创业摇篮”的办学特色，整合全球优质教育资源，强调学生既要有通识基础，又要掌握专业知识，并能纵深贯通，同时要有人文素养教育，结合领导、沟通、创新、合作等综合管理能力，培养复合型领导者，打造高端校友平台，为企业家和管理精英们助力扬帆、远航商海。学位点目前设置财务金融、会计与理财、创新创业、营销管理、运作管理、人力资源管理、供应链整合、管理智能化等八个培养方向。

本学位点积极推动工商管理专业学位学科建设，利用学科与专业优势培训工商管理专业学位课程教师，积极参与和引领学科和行业标准制定，着力服务地方经济建设。

二、招生选拔

（一）报考情况

招生选拔是人才培养的重要环节。2021 年，本学位点 MBA 报考 1281 人，录取 452 人，平均工龄 9.8 年，985 或 211 生源占比 42.4%；EMBA 报考 365 人，录取 134 人，平均工龄 14.6 年，985 或 211 生源占比 35.8%；MBA/EMBA 报录比均为 3:1。

（二）选拔措施

为切实提高生源质量，MBA/EMBA 项目主要从以下几方面稳固招生质量，优化生源结果。

1. 继续实施预审政策

基于多年来 MBA 预审面试政策成功实施的经验及 MBA/EMBA 招生的特殊性，本年度继续实行“提前面试、有条件预录取”的招生政策，在公平、公开、公正的前提下认真把控提前面试的各环节，提前甄选并锁定优秀的中高层管理人员报读我校，提升生源质量。

2. 线上线下项目宣讲

受疫情的影响，学位点及时调整宣传方式，在进行传统宣传形式的同时，充分发挥“互联网+”及自媒体信息传播快速、便捷的特点，同步开展线上线下宣传，结合采取网络直播等形式，与考生互动交流。

3. 多种方式招生推广

通过微信公众号推送、广告投放、短视频推广等渠道“拉新”，让潜在考生更多更好地了解本学位点；用短信提醒、邮件通知等方法“促活”，对意向考生精准推送相关信息，保持粘性；以考生活动、QQ 备考群、微信交流群等方式“留存”，使报考考生顺利报考的同时，加强对学校认同感。

4. 系统保障阳光招生

本年度在 MBA 招生服务系统上进行进一步提升,实现招生面试“双盲三随机”的工作机制(即“考生盲面、评委盲评”“考生随机、评委随机、考题随机”)。

三、思政教育

本学位点重视思政教育,特别是新时期下坚持全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,把思政工作贯穿教学全过程,实现全员、全过程、全方位育人,全面提升德育成效。

(一) 课程思政建设

学位点开设《中国特色社会主义理论与实践研究》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究》、《马克思主义与社会科学方法论》等作为必修课,将治国理政新理念、新思想、新战略纳入思政课堂;同时,在思政课中引入实践环节,创新思政课堂模式,通过实地参观、企业调研实现“理实一体”的全方位育人。此外, MBA 还将思政第一课纳入新生开学教育,本年度以“奋斗百年路,启航新征程”为主题,帮助新生坚定理想信念,激发为国为民奋斗的责任与担当。

(二) 研究生辅导员队伍建设

坚信思政工作本质是做人的工作,始终围绕服务学生、关照学生,把立德树人根本任务贯穿全过程,目前学位点共有 29 名专职秘书,不仅负责学位点日常工作,还同时担任班主任,与学生建立紧密联系,关注学生的思想、生活动态,定期组织学生座谈会,充分利用学位点的社会资源,开展丰富的文体、实践活动,构建德育、智育、体育、美育、劳育有机融合的工作体系。

(三) 职业伦理道德、科学道德和学术规范教育

学位点开设《商业伦理与企业社会责任》作为必修课，以提升学生职业操守，建立正确的职业伦理道德观，启发企业家精神，树立学生为建设现代化强国努力的价值观。

学位点将科学道德与学术规范教育作为学风建设贯穿培养过程，在入学教育、社会实践、论文辅导课等各环节进行形式多样的学术道德、学风建设教育。对于学术不端实行零容忍。向学生发放《厦门大学学术规范手册》，以最近发生的实际案例为反面教材，强调和重申学术规范的重要性，全面深入学术规范教育。

四、课程教学

（一）核心课程及主讲教师

2021 年度，学位点总计开设课程 210 门，课程设置涵盖各培养方向，内容兼顾理论与实务，全面培养专业学位研究生的实践能力。核心课程及主讲教师如下：

核心课程	主讲教师
习近平新时代中国特色社会主义思想专题研究	徐进功、原宗丽、傅丽芬
中国特色社会主义理论与实践	原宗丽、李德元、牛君
商业伦理与企业社会责任	章达友、刘潇肖、张扬、张应杭
CEO 财务报表分析	李常青、杜兴强
CEO 财务管理	吴世农、潘越
营销战略与管理	汪涛
运作管理	缪朝炜、陈绍祥、王龙维
管理决策经济学	戴亦一、周星、程愚
财务会计	李常青、蔡宁、吴育辉
公司金融	王志强、肖珉、黄兴李
领导能力与组织发展	白云涛、莫少昆
证券投资学	屈文洲
行为金融	攀登

（二）保障和提升课程教学质量的举措

1. 创新课程体系

学位点对课程体系做了系统性的创新和优化提升。在保证基础课程和核心课程的师资和教学质量的基础上,进一步开发方向性选修课、前沿课程与企业实践课程,探索具有知识宽度和行业深度的行业课程。同时,为了响应社会需求的变化,鼓励教师开发新课程,本年度相继增加了《区块链技术及其商业应用》《人工智能与未来管理》《中国古代精英的管理智慧》等跨学科课程。

2. 实行全案例教学

本学位点培养了一支熟悉案例教学规范、能有效组织实施高水平案例教学的教师队伍。在核心课程上实现全案例教学,以理论与实践结合为主要教学方法,重点培养学生独立思考的能力、应用知识和管理技能的能力。学位点还通过国际合作以及密切与企业界的合作,推动教师不断开发具有中国特色的本土企业管理案例。

3. 教学管理系统上线运行

MBA 教学管理系统于本年度完成上线。实现行政管理与教师、学生的连接,集中数据管理及与研究生院的数据对接,实现了数据的统一,提升了行政管理的效率,实现教育和教务管理过程的优化,提升教师、学生在教学与学习过程的体验。

4. 线上线下教学模式

为适应疫情常态化,学位点本年度建设完成“远程沉浸式双向交互案例教室”,完成线上线下课程场景的搭建;制定线上平台使用流程、教学规范,保证线上线下同步教学效果,密切关注老师和学生对

新教学模式的反馈并及时调整。

5. 助教制度

统一建立课程助教配备，形成教学秘书和课程助教的双保障制度，更好地服务老师和学生，提高 MBA 中心教学的服务质量。

（三）校外资源参与课程与讲座

本学位点重视校外资源充分参与到课程与讲座活动中，拓宽学生视野，强化学生理论与实际应用的能力。相关校外资源参与的课程与讲座信息如下：

时间	主题	嘉宾	单位职务	类型
1 月 7 日	智能投研的创新与实践	李柏宏	清华同方证券有限公司董事长	金融 MBA《现场教学与场景教学》
1 月 9 日	消费品投资的逻辑	杨鹏慧	青榕资产管理有限公司执行董事	金融 MBA《现场教学与场景教学》
1 月 10 日	企业社会责任与企业文化	鄢维民	深圳市证券业协会副会长	金融 MBA《现场教学与场景教学》
4 月 17 日	中国固定收益市场简介	王焕舟	国泰君安证券董事总经理	金融 MBA《现场教学与场景教学》
4 月 17 日	固定收益市场分析与组合管理实务	陈博亮	银行理财固收部副总	金融 MBA《现场教学与场景教学》
5 月 15 日	创业路上股权投资与你同行	马萍萍	厦门七匹狼创投总经理、泉州七匹狼创投董事长	企业管理者论坛
5 月 15 日	2021 年宏观经济重点问题思考	生柳荣	中国建设银行总行资产负债管理部总经理	金融 MBA 大讲堂
7 月 10 日	专注做事、专业极致	王非	福建省农村信用社联合社主任、理事长	2021 届 MBA 毕业典礼
7 月 15 日	教练，提升人生格局的金钥匙——职业规划的心起点	叶世夫	青叶腾企业管理培训公司创始人	人力+智享会

10月23日	洞悉金融属性提升职业格局	丘筱文	原厦门金融办公室主任	金融 MBA《现场教学与场景教学》
11月6日	管理和如何赋能员工及自我成长	童伯华	太古可口可乐中国人力资源总监	人力+智享会
11月7日	《鱿鱼游戏》背后的金融思考	连任	厦门市地方金融管理局副局长	金融 MBA 大讲堂
11月14日	投资与创业	彭振庆	牛扬基金创始合伙人	智享会
11月16日	金融逻辑与商业银行转型出路	丘筱文	原厦门金融办公室主任	金融 MBA《现场教学与场景教学》
11月27日	龙种还是跳蚤——并购重组中的上市公司要约收购	何福龙	紫金矿业集团独立董事	金融 MBA《现场教学与场景教学》

五、实践教学与学术交流

（一）研究生参与实践教学及产教融合培养情况

学位点多举措创新优化实践教学及产教融合。一方面将学生不少于6个月的实习实践列入培养方案，另一方面将实践教学、产教融合充分融合到课程教学中。不仅在思政课进行实践教学活动，在专业课程上，鼓励现场教学、实践课堂，探索构建高效的产教融合培养新模式，助力产业发展，推进经济转型升级。

EMBA“非凡X”实践课堂，将传统企业参访和案例教学的结合与升级，以课程内容的的一个或多个主题为中心，由授课教授、师资部、受访企业的同学共同参与实践课堂设计，从而达到课程理论应用的场景化、具体化，在企业、教授、学生的三角验证与交乘效应下，给学生带来更加深刻的学习感悟和优质的学习体验。金融MBA鼓励教师带领学生深入企业机构、实体部门进行现场金融案例教学，本年度累计举办8场现场教学及企业参访等。

（二）专业实践基地建设

学位点与本土乃至全国知名企业建立长期联系，一方面推动学生

参与实践活动，另一方面鼓励企业为学生提供实践交流活动平台，如邀请企业实务专家为学生讲座、课程分享，鼓励企业将运行中产生的问题引入企业诊断项目。2021 年度，MBA 移动课堂走进建发、九牧、贵州茅台等 12 家企业，将课程内容融入企业实践，学习每家企业独到的管理模式与发展经验，为 MBA 学生提供多视角接触各行各业的机会，让学生思维触碰新时代、新方式、新经济、新生态。同时，企业也深度参与 MBA 新生案例大赛，不仅为比赛提供企业真实案例，也为大赛提供冠名支持等。企业实务专家为学位点开设了《混合所有制企业初论与实践》《公司治理》等课程，为学生带来丰富的理论与实践结合经验。

（三）国际国内学术交流

全球新冠疫情持续情况下，OneMBA 开展丰富的线上国际国内学术交流活动，先后举办 2019 级学生的线上北美站、线上欧洲站学习，举办线下“Mini 欧洲站”活动，增强学生的自信心、认同感。学位点组织加拿大毅伟商学院、杜兰大学、秘鲁 Centrum 商学院的老师为 2020 级 OneMBA 同学开设了 2 门线上课程、1 门线上互动课程，取得较好的反响。

在国内学术交流方面，鼓励学生参加 MBA 创业大赛，两支队伍进入东部赛区决赛，一支队伍进入全国总决赛并获得第三名；学位点还推动学生联合会组织全国 MBA 院校金融峰会，鼓励学生多参与国内学术交流。

六、导师队伍建设

（一）导师队伍的选聘、培训、考核情况

学位点严格按照《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办

法》等，明确导师是研究生培养的第一责任人。学校和学院定期进行培训、师德师风讲座、检查评定等，了解导师培养研究生情况；学位点积极组织导师参与全国 MBA 师资培训等。对违反师德师风，不能认真履行岗位职责的导师，建立了招生资格暂停制度等。

（二）行业产业导师选聘及研究生双导师制情况

MBA 教育强调密切联系企业管理实践，为此依据《厦门大学实务型兼聘教师管理办法》，通过推荐、初选、审查、测评等流程严格筛选校外导师，在推荐前重视对思想政治、师德师风的综合考察和把关，考察合格者方予以推荐。定期组织意见反馈，对校外导师进行评价，提出聘请、不再聘请等建议。目前，校外导师参与到为学位点开设企业实践课程、讲座、实践项目指导等，均受到学生较高评价。

金融 MBA 自 2018 年为学生配备金融导师，导师来源于交易所知名校友、券商投行高管、基金经理、私募掌门人、知名分析师等，从理论与实践推动导师与学生的互动交流，为学生提供高起点、高质量、高标准的实用性学习平台。

（三）导师指导研究生的制度要求和执行情况

严格落实《厦门大学研究生导师岗位管理办法》《厦门大学研究生导师招生资格年度审核实施办法》等，定期组织导师座谈会，要求导师对学生在思想政治、学术诚信、学术活动上给予指导，定期与学生会面，充分履行导师职责。

（四）导师岗位制度建设和落实情况

通过双周政治理论学习的专项主题学习，强化导师对岗位职责、权责的认识；通过年度考核，加强导师的育人意识与自我要求；通过对《研究生导师指导行为准则》《高等学校教师职业道德规范》等深

入学习，筑牢导师作为培养第一责任人的担当。

七、质量保证

（一）培养全过程质量监控

学位点重视论文质量的把控。在培养阶段导入 2 学分论文辅导课，含 32 学时共 8 次课，通过论文专业方向辅导讲座、数据检索等，使学生获得更多的关于论文写作的知识和技能，强化开题答辩和中期检查环节，加强对学生论文写作的过程管理；通过多方举措，促进学生按时完成论文，实现对论文写作的全过程管理，及时掌握学生论文动态。本年度有 528 人次参加开题答辩，81.25%通过并提交中期报告。

（二）学位论文和学位授予管理情况

学位点明确完成课程学分后方可申请论文答辩，论文评阅采取双盲，100%匿名评审，评审通过方能进入答辩环节；在答辩阶段，由三位专家组成答辩委员会，其中一位为具有高级职称的实务专家。答辩通过且通过“论文重复率检测”，方能授予学位。

本学位点本年度有两篇 MBA 专业硕士学位论文获评福建省研究生优秀学位论文。

八、研究生培养成效

（一）在学与毕业、就业情况

学位点目前有 MBA 在读学生 2103 人，全年毕业 274 人，EMBA 在读学生 612 人，全年毕业 74 人。

经过系统学习后，绝大部分在职 MBA 学生个人职业发展和职业生涯都有了较大幅度的提升。经过对本年度毕业生入学前后的数据比对分析，“部门总经理/总监”学员所占比例，毕业后比入学前大幅上升了 91%；“普通职员”学员所占比例，毕业后比入学前大幅下降了

41%；MBA 毕业生年薪也获得普遍增长。

（二）学生获奖情况

第四届中国 MBA 演说大赛（PDCC），2018 级蔡葵同学获得大赛三等奖。

“光明优倍”杯第十九届中国 MBA 创业大赛全国总决赛，2019 级 MBA 田奕鑫、黄盈娜、张迪创业团队的“AI 主动降噪麦克风”获得第三名。

第十六届玄奘之路商学院戈壁挑战赛第三名。

第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛第四名。

（三）学位点获奖情况

《经理人》杂志发布“中国最佳 EMBA 排行榜”榜单，厦门大学 EMBA 荣获综合排名全国第五、“学员满意度”单项全国第一。这也是厦门大学 EMBA “学员满意度”单项连续 16 年蝉联全国第一。

第九届腾讯商学院发展论坛上荣获“2021 年度综合影响力 MBA 项目”。

《经理人》与 MBACHina 联合发布的“2021 年度中国商学院暨 MBA 项目系列榜单”中荣获“最佳 MBA 项目 TOP7”“最佳金融 MBA 项目 TOP4”“最佳中外合作项目 TOP3”。

中国 MBA 教育三十周年纪念大会暨年度教育盛典获颁“卓越商学院”。