

组号	姓名	题目	论文答辩地点	论文答辩日期	论文答辩时间(答辩当天请提前45分钟入场)
1.1	和昊	福建茶企业发展的融资研究——以B茶企业为例	J1-301	2024-5-25	8:30:00
1.2	邓燕妮	突发事件对中国原油进口套期保值策略的影响——以俄乌战争为例	J1-301	2024-5-25	8:30:00
1.3	周莉琳	我国中小型私募证券投资基金营销策略差异化研究——以S私募基金公司为例	J1-301	2024-5-25	8:30:00
1.4	袁博书	融资融券业务绕标套现交易行为风险管理研究	J1-301	2024-5-25	8:30:00
3.1	谢育达	基于估值模型视角提升商业地产的经营效率问题研究	J1-302	2024-5-25	8:30:00
3.2	林晓俊	YK公司业务结构升级策略及其适配性融资策略分析	J1-302	2024-5-25	8:30:00
3.3	吴玺珏	HC集团债券违约的成因与防范对策分析	J1-302	2024-5-25	8:30:00
3.4	郭鹏	年报文本信息可以预测股价涨跌吗?——基于机器学习的方法	J1-302	2024-5-25	8:30:00
6.1	高瑞	D公司医疗器械质量管理体系运行问题及其应对研究	J2-113	2024-5-25	8:30:00
6.2	廖晓燕	C公司敏捷软件开发中需求优先级管理研究	J2-113	2024-5-25	8:30:00
6.3	吴青青	A银行类消费贷信用卡违约预测实证研究	J2-113	2024-5-25	8:30:00
6.4	陈滇涛	基于抱怨管理的地铁运营服务质量改进研究	J2-113	2024-5-25	8:30:00
8.1	吴薇	X公司研学产品营销策略分析	J1-406	2024-5-25	8:30:00
8.2	唐旭锋	电猫科技公司营销策略分析	J1-406	2024-5-25	8:30:00
8.3	廖翰	PS银行数字人民币个人钱包业务营销策略研究	J1-406	2024-5-25	8:30:00
8.4	黄晓姗	J品牌调味品厦门市场营销策略研究	J1-406	2024-5-25	8:30:00
8.5	柴倩	T纺织印染公司竞争战略选择研究	J1-406	2024-5-25	8:30:00
9.1	陈丽珊	D公司B项目产品定位研究	J1-506	2024-5-25	8:30:00
9.2	林东富	X大学EMBA项目品牌传播策略研究——基于SICAS模型	J1-506	2024-5-25	8:30:00
9.3	翁丽旋	S连锁咖啡品牌店铺选址策略研究	J1-506	2024-5-25	8:30:00
9.4	张文征	H文化公司发展战略研究	J1-506	2024-5-25	8:30:00
11.1	孙镇斌	ZINUS中国床垫市场营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	8:30:00
11.2	许佳佳	P银行厦门分行代发工资营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	8:30:00
11.3	王春林	R公司洋酒产品定制营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	8:30:00
11.4	陈雁	戴尔科技集团中国存储端市场的营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	8:30:00
13.1	廖才森	基于第三方物流的A汽车公司VMI模式研究	J2-109	2024-5-25	8:30:00
13.2	张明来	T公司软件项目进度管理优化研究	J2-109	2024-5-25	8:30:00
13.3	高娟	S公司家电品类可持续供应商选择研究	J2-109	2024-5-25	8:30:00
13.4	陈晨	J公司钢铁电商平台构建策略研究	J2-109	2024-5-25	8:30:00
15.1	江泽龙	风电、光伏电站融资实践中的风控措施研究-以C公司为例	J2-111	2024-5-25	8:30:00
15.2	谢宜江	以厦门区域资本市场为例浅析ESG披露发展趋势	J2-111	2024-5-25	8:30:00
15.3	王博俊	房地产下行背景下建筑装饰企业财务困境问题研究及启示-以美芝股份为例	J2-111	2024-5-25	8:30:00
15.4	常松彦	中矿资源转型发展背景下的财务战略分析研究	J2-111	2024-5-25	8:30:00
2.1	柯洛超	基于利益相关者视角下的国有企业资产剥离处置问题及对策研究	J1-301	2024-5-25	13:30:00
2.2	甘凤燕	非上市企业股权家族信托设计探究——以A公司为例	J1-301	2024-5-25	13:30:00
2.3	周书杭	兴业银行和招商银行财务分析与股票估值研究	J1-301	2024-5-25	13:30:00
2.4	陈欣桐	A酒店项目品牌委托策略研究	J1-301	2024-5-25	13:30:00
2.5	鲍畅	我国产业园公募REITs的产品设计研究——以招商蛇口产业园公募REITs为例	J1-301	2024-5-25	13:30:00
2.6	傅剑文	国有控股上市公司市值管理研究——以贵州茅台为例	J1-301	2024-5-25	13:30:00

组号	姓名	题目	论文答辩地点	论文答辩日期	论文答辩时间(答辩当天请提前45分钟入场)
4.1	叶建良	基于企业价值视角的财务报表对比研究-以比亚迪和特斯拉为例	J1-302	2024-5-25	13:30:00
4.2	王琚琦	上市公司再融资行为研究——以晶澳科技为例	J1-302	2024-5-25	13:30:00
4.3	孟丽萍	基于价值链的富士康成本管理研究	J1-302	2024-5-25	13:30:00
4.4	骆树强	重组上市中业绩承诺补偿的相关问题研究 ——以爱旭股份为例	J1-302	2024-5-25	13:30:00
4.5	王熹	集采背景下威高骨科和大博医疗投资价值比较分析	J1-302	2024-5-25	13:30:00
4.6	林莉	兼并收购后的子公司失控问题研究	J1-302	2024-5-25	13:30:00
5.1	刘潇湘	G证券公司研究所绩效管理体系优化研究	J1-406	2024-5-25	13:30:00
5.2	郑知知	A公司内部审计文化建设优化研究	J1-406	2024-5-25	13:30:00
5.3	刘锦璋	L公司互联网转型下的组织文化变革研究分析	J1-406	2024-5-25	13:30:00
5.4	林夏帆	基于任职资格标准的Y公司S采购部人才梯队建设研究	J1-406	2024-5-25	13:30:00
5.5	张美玲	Y烟草工业公司卷包车间绩效管理体系优化研究	J1-406	2024-5-25	13:30:00
7.1	吴毅	H公司液压阀车间精益管理研究	J2-113	2024-5-25	13:30:00
7.2	林玮	纸浆仓单换货业务模式优化研究—以A公司为例	J2-113	2024-5-25	13:30:00
7.3	曾鑫	K公司供应商管理优化研究	J2-113	2024-5-25	13:30:00
7.4	罗伟	OLED良率提升研究及其在T公司的应用	J2-113	2024-5-25	13:30:00
7.5	潘秀芳	福建省战略性新兴产业高质量发展实证研究	J2-113	2024-5-25	13:30:00
10.1	李华	基于自我表达需求的轻奢品营销策略研究——以Z公司为例	J1-506	2024-5-25	13:30:00
10.2	柯凌锦	YY健康科技公司发展战略研究	J1-506	2024-5-25	13:30:00
10.3	李桂杰	A公司成长阶段管理瓶颈剖析及对策研究	J1-506	2024-5-25	13:30:00
10.4	杨筱筱	S-IoT工业互联网平台中国市场营销策略研究	J1-506	2024-5-25	13:30:00
10.5	林导县	建行U支行公司住房租赁贷款产品营销策略研究	J1-506	2024-5-25	13:30:00
10.6	徐莺歌	X银行个人贷款业务的互联网营销策略研究	J1-506	2024-5-25	13:30:00
12.1	朱淑琼	DY公司欧洲市场陶瓷产品营销策略优化研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	13:30:00
12.2	杨秀云	L公司国际市场定制业务营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	13:30:00
12.3	郑禾晞	福建T公司低速电动车换电商业模式研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	13:30:00
12.4	周玮祥	A公司装配式建筑产品市场营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	13:30:00
12.5	陈仁雪	针对半导体行业商业银行公司业务营销策略研究-以A银行深圳分行为例	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	13:30:00
12.6	雷伟	GN公司长三角地区市场营销策略研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-25	13:30:00
14.1	刘怡	A银行小微信贷业务风险评价与管控研究	J2-109	2024-5-25	13:30:00
14.2	周西印	D通讯公司产品国际认证的供应商管理优化研究	J2-109	2024-5-25	13:30:00
14.3	郑荷	融合运用大数据资源提升Y市移动用户网络满意度的策略研究	J2-109	2024-5-25	13:30:00
14.4	许家灯	G公司高可靠性器件新产品开发流程优化研究	J2-109	2024-5-25	13:30:00
14.5	杨贞	基于M公司用户画像指导精准营销的研究	J2-109	2024-5-25	13:30:00
14.6	黄旭	征信视角优化小微企业信贷流程的研究	J2-109	2024-5-25	13:30:00
16.1	蒙芽	IPO阶段数字化审计方法的运用研究——基于Y公司的案例	J2-111	2024-5-25	13:30:00
16.2	黄盛锦	基于修正后Schwartz-Moon模型的 芯片设计企业价值评估	J2-111	2024-5-25	13:30:00
16.3	吴瑜珊	公共卫生事件与速冻食品行业经营管理的研究—以安井食品为例	J2-111	2024-5-25	13:30:00
16.4	王彦喆	新收入准则在软件开发企业的应用研究	J2-111	2024-5-25	13:30:00
16.5	黄道波	沪深两市A股IPO发行体制与定价合理性研究	J2-111	2024-5-25	13:30:00
16.6	陈智菲	T公司钢铁贸易业务风险管控优化研究	J2-111	2024-5-25	13:30:00

组号	姓名	题目	论文答辩地点	论文答辩日期	论文答辩时间(答辩当天请提前45分钟入场)
17.1	连祎恒	基于胜任力模型的X银行财富顾问人才培养体系研究	J2-502会议室	2024-5-26	8:30:00
17.2	戴彬旭	NA农商银行客户经理绩效考核体系的优化	J2-502会议室	2024-5-26	8:30:00
17.3	廖升帆	S公司分销体系绩效管理优化与提升研究	J2-502会议室	2024-5-26	8:30:00
17.4	蔡晓筱	A电子商务公司绩效管理优化研究	J2-502会议室	2024-5-26	8:30:00
19.1	张盛泉	J银行南平分行青年员工流失问题及应对策略研究	J1-301	2024-5-26	8:30:00
19.2	李栋楠	W公司的绩效管理体系设计	J1-301	2024-5-26	8:30:00
19.3	吴玲	物业管理企业并购的文化整合优化研究——基于H公司并购Y公司的分析	J1-301	2024-5-26	8:30:00
19.4	黄一松	战略转型背景下W卫生服务公司组织结构变革研究	J1-301	2024-5-26	8:30:00
21.1	林婕	N融资担保公司农村金融业务竞争战略研究	J1-302	2024-5-26	8:30:00
21.2	陈玉凤	F品牌运动鞋服韩国市场营销策略研究	J1-302	2024-5-26	8:30:00
21.3	张吟秋	A公司渠道推广策略研究	J1-302	2024-5-26	8:30:00
21.4	钟启光	电解铝贸易中间商X公司经营困境及对策研究	J1-302	2024-5-26	8:30:00
23.1	钟勇泉	基于LSTM神经网络的债券违约预警模型研究	J1-406	2024-5-26	8:30:00
23.2	金畅	J证券公司合规风险管理优化研究	J1-406	2024-5-26	8:30:00
23.3	洪颖	基于绝对估值法的私募股权基金份额估值研究——以A基金为例	J1-406	2024-5-26	8:30:00
23.4	韦泽纯	M银行深圳分行专精特新客群开发策略优化研究	J1-406	2024-5-26	8:30:00
25.1	徐小云	H证券公司营业部绩效管理优化研究	J1-410	2024-5-26	8:30:00
25.2	张文君	基于胜任力模型的A公司中层管理人员培训体系构建	J1-410	2024-5-26	8:30:00
25.3	沈艳冰	H外贸公司生产跟单部绩效管理体系优化研究	J1-410	2024-5-26	8:30:00
25.4	陈夏云	KA公司机加车间绩效管理体系优化研究	J1-410	2024-5-26	8:30:00
27.1	刘彤	基于六西格玛方法的H代工厂质量改进研究	J1-506	2024-5-26	8:30:00
27.2	陈哲	XY公司基于卓越绩效评价的管理能力提升研究	J1-506	2024-5-26	8:30:00
27.3	潘耀辉	H公司新产品开发流程改进研究	J1-506	2024-5-26	8:30:00
27.4	吴钊	X银行个人经营贷贷后管理研究--基于贷后评分模型优化	J1-506	2024-5-26	8:30:00
29.1	谭粤华	漫展粉丝经济背景下的东莞灵狮小镇动漫产业园盈利模式研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	8:30:00
29.2	李娟娟	基于IPD模式的C建筑涂料公司定制化产品研发项目管理优化研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	8:30:00
29.3	胡承清	F省城市定制型普惠医疗险“惠X宝”的可持续发展研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	8:30:00
29.4	黄军华	GL航运公司运营管理信息化规划研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	8:30:00
31.1	王淑娟	互联网企业的财务风险管理研究：以Y公司为例	J2-109	2024-5-26	8:30:00
31.2	林凯煌	碧桂园服务公司价值评估研究	J2-109	2024-5-26	8:30:00
31.3	曹璐	W公司高额库存问题研究	J2-109	2024-5-26	8:30:00
31.4	薛雨晴	量化私募管理规模对基金业绩影响的研究	J2-109	2024-5-26	8:30:00
33.1	彭丽燕	A公司氟比洛芬凝胶贴膏营销策略研究	J2-111	2024-5-26	8:30:00
33.2	李晓怡	WJ邮轮公司营销策略研究	J2-111	2024-5-26	8:30:00
33.3	张琪	A购物中心竞争优势研究	J2-111	2024-5-26	8:30:00
33.4	张淦钦	平安银行DG分行个人贷款营销策略优化研究	J2-111	2024-5-26	8:30:00
35.1	高仑钧	A品牌按摩椅国内市场营销策略分析	J2-113	2024-5-26	8:30:00
35.2	林静弦	S公司物联网产品营销策略研究——基于寺庙场景的应用	J2-113	2024-5-26	8:30:00
35.3	张莉	Y公司海外市场数字化营销拓展优化研究	J2-113	2024-5-26	8:30:00
35.4	陈海燕	L半导体公司上量阶段生产计划的优化	J2-113	2024-5-26	8:30:00

组号	姓名	题目	论文答辩地点	论文答辩日期	论文答辩时间(答辩当天请提前45分钟入场)
18.1	章婧雯	X贸易公司中层管理干部梯队建设研究	J2-502会议室	2024-5-26	13:30:00
18.2	韩天亮	基于胜任力模型的A商学院招生顾问培训管理优化研究	J2-502会议室	2024-5-26	13:30:00
18.3	杨景华	G资本集团权益投资类人员薪酬体系优化设计	J2-502会议室	2024-5-26	13:30:00
18.4	蔡丽兵	A数字化子公司绩效管理优化研究	J2-502会议室	2024-5-26	13:30:00
18.5	田梦茹	基于岗位胜任力模型的Q公司中层管理者选拔体系优化研究	J2-502会议室	2024-5-26	13:30:00
18.6	程俊	HD公司海外业务战略转型中的组织变革研究	J2-502会议室	2024-5-26	13:30:00
20.1	张欣霖	国有商业银行零售业务数字化转型的机制研究：以G银行S分行为例的质性研究	J1-301	2024-5-26	13:30:00
20.2	李国辉	L公司中国软件部工作再设计方案研究	J1-301	2024-5-26	13:30:00
20.3	陈晓晓	A上市公司董秘办绩效考核研究	J1-301	2024-5-26	13:30:00
20.4	谢莉莉	A公司业务发展部员工绩效管理改进研究	J1-301	2024-5-26	13:30:00
20.5	唐荣镇	基于移动学习平台的J供应链公司培训体系优化研究	J1-301	2024-5-26	13:30:00
22.1	郑璐	S银行厦门分行普惠金融服务营销策略研究	J1-302	2024-5-26	13:30:00
22.2	程景山	C船公司厦门口岸亚欧航线营销策略研究	J1-302	2024-5-26	13:30:00
22.3	袁鹏	G公司纸浆业务客户关系管理	J1-302	2024-5-26	13:30:00
22.4	郑雅静	Y科技公司社群营销策略研究	J1-302	2024-5-26	13:30:00
22.5	阮星源	E公司继电器产品组合策略研究	J1-302	2024-5-26	13:30:00
24.1	曾莹	A基金子公司挂钩型产品的优化设计研究	J1-406	2024-5-26	13:30:00
24.2	黄雅君	财富管理转型背景下C证券客户关系管理优化策略	J1-406	2024-5-26	13:30:00
24.3	陈友均	我国中小型证券公司财富管理转型研究	J1-406	2024-5-26	13:30:00
24.4	伊然	基于RFM分析的G证券A分公司证券投资顾问业务优化	J1-406	2024-5-26	13:30:00
26.1	范泉英	Y公司海外品牌营销新员工培养方案改进研究	J1-410	2024-5-26	13:30:00
26.2	尤佳	基于胜任力模型的X银行X分行客户经理培训改进研究	J1-410	2024-5-26	13:30:00
26.3	王兆昌	LZ公司科技成果评价与奖励管理优化研究	J1-410	2024-5-26	13:30:00
26.4	王清	PB公司销售人员培训体系优化研究	J1-410	2024-5-26	13:30:00
26.5	谢世强	T人造石制造公司组织结构变革研究	J1-410	2024-5-26	13:30:00
26.6	林新宇	XM航空公司飞行员全面薪酬体系的构建方案探究	J1-410	2024-5-26	13:30:00
28.1	张文彬	K公司售后服务技术支持流程优化研究	J1-506	2024-5-26	13:30:00
28.2	梁静	X大学纵向科研项目管理流程改进研究	J1-506	2024-5-26	13:30:00
28.3	林国华	C汽车公司生产性零件供应商评价和选择改善研究	J1-506	2024-5-26	13:30:00
28.4	谢欣	轻食行业营销策略研究——以G+遇见轻食为例	J1-506	2024-5-26	13:30:00
28.5	柳劲	基于Kano模型的政府招商精准营销应用研究	J1-506	2024-5-26	13:30:00
28.6	方卉	基于数字化转型背景下A保险公司车商渠道投诉风险管理实证研究	J1-506	2024-5-26	13:30:00
30.1	何广胜	XK公司飞机发动机维修交付周期优化研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	13:30:00
30.2	饶国寿	基于精益思想的A公司LMG产品生产线改善研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	13:30:00
30.3	欧焱磊	基于六西格玛DMAIC的L公司产品质量改进研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	13:30:00
30.4	邵雪飞	S公司智能客户服务平台运作流程优化研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	13:30:00
30.5	吴慧洋	基于统计过程控制技术的化合物半导体制造质量改善研究	J1-五楼认证办公室	2024-5-26	13:30:00

组号	姓名	题目	论文答辩地点	论文答辩日期	论文答辩时间 (答辩当天请提前45分钟入场)
32.1	李达敏	Y证券公司营销策略优化研究--以A营业部为例	J2-109	2024-5-26	13:30:00
32.2	叶妍	基于哈佛分析框架的企业分析——以立达信为例	J2-109	2024-5-26	13:30:00
32.3	赵银凤	分步收购与商誉管理研究——以姚记科技为例	J2-109	2024-5-26	13:30:00
32.4	陈俊杰	钢铁上市公司破产重整绩效案例研究以重庆钢铁与抚顺钢铁为例	J2-109	2024-5-26	13:30:00
32.5	王辉	基于财务战略矩阵的R地产公司财务战略评价及优化研究	J2-109	2024-5-26	13:30:00
32.6	先琳	中小券商研究咨询业务营销策略优化研究——以D券商为例	J2-109	2024-5-26	13:30:00
34.1	廖若杭	C公司竞争战略研究	J2-111	2024-5-26	13:30:00
34.2	陈钰	基于4I理论的微信营销分析——以K公司为例	J2-111	2024-5-26	13:30:00
34.3	俞慧琳	C产品品牌形象提升策略研究	J2-111	2024-5-26	13:30:00
34.4	戴坤	A公司翔安B房地产项目营销策略研究	J2-111	2024-5-26	13:30:00
34.5	陈丽琳	M公司半导体零部件业务竞争战略研究	J2-111	2024-5-26	13:30:00
34.6	傅其怀	B公司洁净室工程业务营销策略研究	J2-111	2024-5-26	13:30:00
36.1	李婷	BH银行AM分行零售业务营销策略研究	J2-113	2024-5-26	13:30:00
36.2	吴焘	B公司SaaS业务竞争战略研究	J2-113	2024-5-26	13:30:00
36.3	陈芳	基金投顾业务营销策略研究——以招商证券为例	J2-113	2024-5-26	13:30:00
36.4	田奕昕	Z银行X分行基金代销业务营销策略研究	J2-113	2024-5-26	13:30:00
36.5	谢乐洋	D公司网络安全服务产品香港市场开发战略研究	J2-113	2024-5-26	13:30:00
36.6	陈丽	垂直整合并购战略的动因和绩效分析-基于II-VI公司在光通讯领域的并购案例	J2-113	2024-5-26	13:30:00