

MBA论文答辩

答辩人

论文题目

纪剑锋	基于胜任力模型的 J 公司不良资产 处置团队关键人才发展研究
姜文渤	G 银行 A 二级支行绩效管理体系优 化研究
李芳芳	W 证券分支机构总经理绩效管理体 系研究
余杨阳	FZ 公交集团驾驶员薪酬体系优化 设计

答辩时间：2020 年 05 月 17 日（周日）上午 8:30

答辩地点：厦门大学保欣丽英楼（嘉庚一）506 室

线上答辩平台：随会

会议号：1511407646

旁听学生务必于上午 8:20 之前入会，不得中途入会，入会后请修改名字为“旁听人：XXX”，并请关闭视频音频输入。

厦门大学管理学院



MBA论文答辩

答辩人

论文题目

黄小明 SZC 购物中心“新零售”转型策略研究

胡伦 S 商业银行服务营销策略优化研究

李白华 S 公司 X7 型 SUV 营销策略研究

王莹 葡萄小镇景区营销策略研究

许秋玉 YG 公司石材市场营销策略分析

答辩时间：2020年05月17日（周日）上午8:00

答辩地点：厦门大学保欣丽英楼（嘉庚一）507室

线上答辩平台：随会

会议号：1341527484

旁听学生务必于上午7:50之前入会，不得中途入会，入会后请修改名字为“旁听人：XXX”，并请关闭视频音频输入。

MBA论文答辩

答辩人

论文题目

王嘉伟	A 银行深圳分行客户经理绩效管理方案的改进
王林生	F 汽车玻璃公司销售系统组织结构变革研究
陈立纬	X 银行厦门分行 A 对公业务部绩效管理体系优化研究
范逸欣	H 房地产公司绩效管理体系改进研究

答辩时间：2020年05月17日（周日）下午2:00

答辩地点：厦门大学保欣丽英楼（嘉庚一）506室

线上答辩平台：随会

会议号：1595218024

旁听学生务必于下午1:50之前入会，不得中途入会，入会后请修改名字为“旁听人：XXX”，并请关闭视频音频输入。

MBA论文答辩

答辩人

论文题目

刘佳灵	卷烟市场容量影响因素及预测模型研究——基于三明烟草的调查分析
王雄	Orbbec 公司 3D 成像传感器国内市场营销策略
吴声鸣	SMG 公司广东省汽车音响市场营销策略研究
王雷	曾厝垵啤酒厦门旅游市场营销策略
项蕾	基于 AHP 的外贸企业海外社交媒体品牌营销效果评价分析

答辩时间：2020 年 05 月 10 日（周日）下午 2:00

答辩地点：厦门大学保欣丽英楼（嘉庚一）507 室

线上答辩平台：随会

会议号：1824607032

旁听学生务必于下午 1:50 之前入会，不得中途入会，入会后请修改名字为“旁听人：XXX”，并请关闭视频音频输入。